

“PREOCUPADOS POR TU SALUD”

El COEM lanza una campaña que advierte de la importancia de exigir una atención bucodental profesional

- “Es importante que sea un dentista, y no un comercial, el que te haga el diagnóstico”, es el mensaje principal que el Colegio quiere hacer llegar a la sociedad.
- Muchas supuestas “ofertas” no incluyen la totalidad del tratamiento, hay que evitar caer en estas prácticas.

Madrid, 15 de enero de 2018.- Las enfermedades bucodentales constituyen un



Preocupados por tu salud

- Es importante que sea un dentista y no un comercial el que te haga el diagnóstico.
- Las ofertas muchas veces solo incluyen una pequeña parte del tratamiento.
- Infórmate bien de todo y pide referencias a personas de tu confianza.

Mauricio Legendre 38. 28046 Madrid. Tel.: 91 561 29 05 / Fax: 91 563 28 30
www.coem.org.es @dentistasCOEM

coem 
Ilustre Colegio Oficial de Odontólogos y
Estomatólogos de la I Región

factor clave en la salud general, ya que pueden ser desencadenantes de otras patologías de índole cardiovascular, metabólico, respiratorio o incluso oncológico. Por esta razón, resulta de vital importancia exigir una atención bucodental profesionalizada y de calidad.

Con este objetivo, el Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la I Región (COEM) lanza la campaña en radio “**Preocupados por tu salud**”, en la que llama a los pacientes a asegurarse de la profesionalidad de quien prescribe el tratamiento y de los detalles de este.

Esta iniciativa de ámbito regional, que comienza hoy, tendrá una duración de ocho semanas y ahonda en el mensaje de que “es importante que sea un dentista, y no un comercial, el que te haga el diagnóstico”. Asimismo, invita a los pacientes a pedir recomendaciones a personas de confianza.

Esta desconfianza nace de la introducción de la figura del asesor comercial, quien, a pesar de no ser un profesional sanitario, es el encargado de “vender” indirectamente los tratamientos, que en muchos casos podrían resultar ser abusivos e innecesarios, y ponen en riesgo la seguridad del paciente con el pretexto de obtener mayores beneficios económicos.

El objetivo de esta nueva campaña de comunicación a los pacientes, que realiza el Colegio de Odontólogos de Madrid, es luchar contra aquellas clínicas que mercantilizan la salud oral en la búsqueda de hacer negocio. Un modelo de práctica que se está extendiendo a medida que la competencia en este sector ha ido aumentando. Según el COEM, la necesidad de captar nuevos pacientes trae consigo la utilización de “métodos poco ortodoxos” como la realización de publicidad ilícita o que resulta contraria a la normativa reguladora de la información sobre precios -en ocasiones el precio publicitario solo se refiere a una parte del tratamiento.

“Cuando se empieza a tratar a un paciente como a un cliente es el momento en el que se comienza a desvirtuar el sentido de nuestra profesión”, subraya el Dr. Antonio Montero, presidente del COEM.

Esta iniciativa sigue la línea de otras campañas desarrolladas por el Colegio, cuyo objetivo es concienciar a la población de la importancia de la salud bucodental y de acudir a profesionales titulados.

Sobre COEM

El Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la 1ª Región (COEM), fundado en el año 1930, es una Corporación de Derecho Público con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, que se rige por la Ley de Colegios Profesionales y por sus propios Estatutos. El ámbito territorial del Colegio comprende la Comunidad de Madrid y las provincias de Ávila, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo. Desde 2015 tiene su sede social en el número 38 de la calle Mauricio Legendre, en Madrid. Actualmente cuenta con más de 9.000 colegiados.



Más información:

Cariotipo MH5

Renny Núñez

Tel.: 914 111 347

e-mail: rnunez@cariotipomh5.com

COEM

Nuria Velasco Sanz

Tel.: 91 561 29 05

e-mail: nuria.velasco@coem.org.es