

Concurso de vídeos en TikTok Semana de la Salud Oral COEM 2026

Podrán presentarse los estudiantes de grado de Odontología de las universidades que participan en la Semana la Salud Oral COEM, que se celebrará del 23 al 27 de marzo de 2026.

Los vídeos subidos a la plataforma de TikTok deberán mantener el formato vertical (dimensiones 1080x1920, relación de aspecto 9:16) y una duración de máximo 60 segundos.

La temática del vídeo debe estar relacionada con los mensajes de la campaña de la Semana de la Salud Oral y será imprescindible que en algún momento se cite es slogan **"Cuidar tu boca abre la puerta de tu salud"**.

Para participar habrá que seguir a la cuenta de TikTok del COEM (@dentistascoem), etiquetarnos en la publicación y usar el hashtag #SemanaSaludOralCOEM.

Se evitará mencionar marcas comerciales.

Los vídeos deberán subirse a la plataforma de TikTok del 23 al 27 de marzo de 2026.

Cada universidad seleccionará a sus tres mejores vídeos, que competirán con el resto de los seleccionados de otras universidades.

Una vez seleccionados, cada universidad deberá enviar los enlaces de sus tres vídeos a comunicacion@coem.org.es

EL COEM elegirá a los tres finalistas y se dar premio, al primero con una dotación económica de 300€, al segundo de 200€ y al tercero de 100€.

Se valorará la creatividad de los vídeos y la calidad y cantidad de mensajes sobre salud bucodental y prevención que se trasmitan en el vídeo.